

Checklist zoekmachineoptimalisatie

- Links opnemen in uw webtekst is goed, let er wel op dat u alleen relevante links toevoegt.
- Stop uw tekst niet vol met één of twee zoekwoorden. Gebruik natuurlijke taal en synoniemen.
- Zorg dat elke bezoeker in elke fase van het aankoopproces passende content kan vinden op uw website.
- Let op een logische indeling van uw pagina's. Check aan de hand van de 5 punten in het artikel 'verbeter uw online zichtbaarheid' op iwink.nl de belangrijkste 20-50 pagina's.
- Zorg voor een snelle laadtijd van uw website.
- Het is belangrijk dat uw website ook goed werkt op mobiele apparaten. Overweeg een responsive website wanneer u dit nog niet heeft.